

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 décembre 2016

Direct Energie mobilise les Français pour économiser l'électricité cet hiver : Tous ensemble, utiles au système électrique #TousAuCourant

Le 3^{ème} acteur du gaz et de l'électricité en France lance une campagne de sensibilisation de grande ampleur. En cas de risques relatifs à la sécurité d'approvisionnement, les 2 millions de clients du groupe pourront être prévenus par SMS, et tous les foyers via les réseaux sociaux.

Le gestionnaire de réseau RTE a annoncé récemment que le passage de l'hiver serait plus délicat que les années précédentes en raison de l'indisponibilité de plusieurs réacteurs nucléaires. En cas de vagues de grand froid, des mesures exceptionnelles pourraient graduellement être déployées pour tenter de préserver l'alimentation électrique des Français (effacement, baisse de tension, délestages tournants, etc.) et d'ainsi éviter le black-out.

Dans ce contexte, Direct Energie estime crucial de sensibiliser les consommateurs français par des actions pédagogiques. Le groupe lance une campagne d'information à la fois auprès de ses clients, mais également de façon plus large sur les réseaux sociaux, pour inciter tous les consommateurs à adopter les bons comportements au bon moment.

Intitulée **#TousAuCourant**, celle-ci a pour objectif d'indiquer les gestes à mettre en œuvre pour économiser l'électricité lors des pics de consommation (8h-13h et 18h-20h). Afin de convaincre les foyers que leurs usages peuvent avoir de réels effets concrets, Direct Energie met en avant des exemples chiffrés (par exemple, pour un logement équipé de chauffage électrique, baisser sa température de 1°C, c'est 7% d'électricité économisée).

En plus de sensibiliser le grand public, Direct Energie a mis en place un service d'alertes gratuit par SMS pour ses clients afin qu'ils soient informés en cas de fortes tensions sur le réseau et qu'ils puissent agir précisément au bon moment.

Et le service existe aussi sur Twitter : il suffit de tweeter le hashtag #TousAuCourant en mentionnant dans le même tweet le compte @DirectEnergie pour être prévenu à l'avance des pics de consommation. Un tweet qui devient puissant et efficace, s'il est partagé par tous, car des gestes simples appliqués collectivement ont des effets très concrets : si 1 million de foyers réduisent momentanément leur chauffage et reportent l'utilisation de leurs appareils électriques, ce sont deux centrales nucléaires en moins qui sont mobilisées !

Cette campagne citoyenne sera également relayée au sein même du groupe puisque les collaborateurs de Direct Energie seront incités, durant les périodes à risque, à faire des économies d'énergie dans l'entreprise.

A propos de Direct Energie :

Troisième acteur français de l'électricité et du gaz, le groupe Direct Energie a déjà acquis et fidélisé, en France et en Belgique (sous la marque Poweo), 2 millions de sites clients résidentiels et professionnels. Acteur intégré de l'énergie, Direct Energie est présent dans la production, la fourniture d'électricité et de gaz, ainsi que la vente de services énergétiques à ses clients. Direct Energie fonde son succès depuis plus de treize ans sur son expertise technique, l'excellence de sa relation clients et sa capacité à innover. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé légèrement supérieur à 1 Md€ et a livré 11,4TWh d'énergie.

Pour plus d'informations : www.direct-energie.com

Billet sur le blog de Direct Energie concernant #TousAuCourant : <http://po.st/TousAuCourant>

Contact presse :

Direct Energie : Frédérique Barthélemy / frederique.barthelemy@direct-energie.com / 01 73 03 78 72 – 06 46 69 35 41