

Communiqué de Presse

Paris, le 15 janvier 2016

Sponsoring cyclisme : Direct Energie affiche la couleur #TeamDirectEnergie



Direct Energie, 3ème acteur de l'électricité et du gaz, dévoile aujourd'hui le maillot de l'équipe menée par Thomas Voeckler et Sylvain Chavanel. Ce retour dans le sponsoring sportif confirme que Direct Energie est une marque de premier plan dont les valeurs correspondent à celles de l'une des équipes les plus populaires dans le cœur des Français.

Le choix du cyclisme, mais surtout le choix d'une équipe partageant des valeurs communes

Direct Energie devient le nouveau sponsor-titre de l'équipe vendéenne menée depuis 16 ans par Jean-René Bernaudeau, qui prendra donc le nom de Team Direct Energie. Le 3^{ème} acteur français de l'électricité et du gaz succède ainsi à Europcar, qui avait pris la suite de Bouygues Télécom en 2011.

Le choix du cyclisme pour Direct Energie est l'histoire d'une rencontre et de convictions communes. Emmenée par des coureurs emblématiques comme Thomas Voeckler et Sylvain Chavanel, qui épauleront Bryan Coquard, Romain Sicard et les autres, l'équipe incarne des valeurs de liberté, simplicité, fidélité dans lesquelles Direct Energie se retrouve. Goût du challenge et innovation viendront servir l'ambition des nouveaux partenaires.

Sport populaire par excellence, le cyclisme correspond en tout point aux objectifs de Direct Energie, qui souhaite s'adresser au plus grand nombre avec ses offres d'énergie compétitives et adaptées aux particuliers, professionnels et collectivités.

Un sponsoring sportif engagé et impliqué

Bien plus qu'un sponsoring, ce partenariat est basé sur une relation très proche avec l'équipe, associée notamment à la création de tous les outils de communication. Formation aux réseaux sociaux, rencontre avec les collaborateurs du Groupe Direct Energie, shootings et séances filmées, les coureurs sont au cœur d'un dispositif qui repose en tout premier lieu sur une nouvelle identité graphique désormais matérialisée par le maillot de l'équipe.

- **Un maillot aux couleurs d'une entreprise dynamique représentée par un symbole fort : le Youm**

Il symbolise l'énergie, le dynamisme, la chaleur des valeurs partagées par le groupe Direct Energie et l'équipe. Sobre et moderne, il reprend les codes couleurs de la marque pour émerger avec élégance au cœur du peloton.

- **Une expérience sport digitalisée**

Direct Energie a pris en charge la communication de l'équipe en proposant un univers digital axé autour du mobile, des réseaux sociaux et de la vidéo.

- **Un nouveau site pour prolonger l'expérience sport.** www.teamdirectenergie.com
Pensé pour les fans, pour les connaisseurs du cyclisme, mais aussi pour tous les amateurs du Tour de France, et même pour les néophytes : il s'adresse au plus grand nombre. Riche en vidéos – un caméraman est dédié au sujet à temps plein -, et en contenus exclusifs, il vient enrichir la relation avec les supporters tout comme l'expérience des téléspectateurs avec le « deuxième écran ».
- **Une présence dynamique sur les réseaux sociaux. #TeamDirectEnergie**
Les supporters pourront librement rebondir et réagir sur l'actualité et les « à-côtés » proposés sur le site, mais également sur les réseaux sociaux de l'équipe, animés quotidiennement par Direct Energie, et proposer eux-mêmes des contenus exclusifs.

Direct Energie prend le pari d'accompagner l'équipe dans la reconquête de son titre de « première équipe dans le cœur des Français ».

« Il existe une grande proximité entre les valeurs de l'équipe cycliste de Jean-René Bernaudeau et celles de Direct Energie. Nous sommes l'un et l'autre des challengers ! Sur les plus belles courses, l'équipe cycliste défie les plus grandes équipes du monde, pendant que nous, nous défions les plus grands énergéticiens. C'est une grande fierté pour Direct Energie et tous ses collaborateurs de se lancer dans cette belle aventure humaine », explique Xavier Caïtuoli, PDG de Direct Energie.

A propos de Direct Energie

Troisième acteur français de l'électricité et du gaz, le groupe a déjà acquis et fidélisé, en France et en Belgique (sous la marque Poweo), plus de 1,5 million de sites clients résidentiels et professionnels dont plus de 100 000 sites entreprises et collectivités locales. Acteur intégré de l'énergie, Direct Energie intervient dans la production et la fourniture d'électricité, la fourniture de gaz, et les services énergétiques à ses clients.

Direct Energie fonde son succès depuis plus de douze ans sur son expertise technique, l'excellence de sa relation clients et sa capacité à innover.

L'action Direct Energie est cotée en continu sur le marché d'Euronext Paris compartiment B (DIREN / FR0004191674).

Pour plus d'informations : www.direct-energie.com

Dossier de presse téléchargeable sur : www.teamdirectenergie.com

Contacts presse :

Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci - samira@pepperminte.com / Tel +33 (0)7 86 11 14 52

Direct Energie

Frédérique Barthélemy – frederique.barthelemy@direct-energie.com / Tel + 33 (0)1 73 03 78 72

Cathy Eltelbany - cathy.eltelbany@direct-energie.com / Tel +33 (0)1 73 03 78 27