

## Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2016

*Très forte progression de l'activité (+ 62,1%)  
Rythme d'acquisition clients toujours soutenu (214 000 sites acquis en France)*

<i>en millions d'euros</i>	<b>T1 2016</b>	<b>T1 2015</b>	<b>Variation</b>
<b>Produit des activités ordinaires (yc marge sur Energy Management)</b>	<b>516,0*</b>	<b>318,3</b>	<b>+ 62,1%</b>
<i>Dont France</i>	<i>507,6</i>	<i>317,7</i>	<i>+59,8%</i>
<i>Dont Belgique</i>	<i>8,4</i>	<i>0,6</i>	<i>x 14</i>

*\*contribution par segment détaillée en annexe*

### Forte croissance de l'activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, en France et en Belgique

Dans la continuité de sa dynamique de croissance, le groupe Direct Energie réalise de nouveau un premier trimestre 2016 très bien orienté avec un chiffre d'affaires en croissance de 62,1% qui s'établit à 516 M€ contre 318,3 M€ enregistré sur le même trimestre 2015. Cette performance traduit la vitalité commerciale de l'ensemble des activités du Groupe, particulièrement en France (+59,8%) avec notamment la montée en puissance des « Grands Comptes » qui intègrent les clients multi sites industriels et commerciaux ainsi que les collectivités publiques.

A noter également la première contribution nette de la centrale à gaz de Bayet pour un montant de 5,1 M€ enregistré en marge sur Energy Management. Avec une production de 324 GWh sur le trimestre, cet actif confirme la mise en œuvre de la stratégie d'intégration verticale.

### Accélération du développement sur tous les segments de consommateurs

Le groupe a conquis 214 000 nouveaux sites clients en France contre 111 000 sur le premier trimestre 2015. Comme annoncé, la dynamique d'acquisitions s'est répartie sur les 3 principaux segments de consommateurs et traduit le succès commercial du groupe dans la suite de la fin des Tarifs Réglementés de Vente « jaune » et « vert » depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016 :

- Particuliers : 138 000 nouveaux sites clients vs. 97 000 conquis sur le T1 2015
- Professionnels : 10 000 nouveaux sites clients vs. 5 000 conquis sur le T1 2015
- Grands comptes : 66 000 nouveaux sites clients vs. 8 000 conquis sur le T1 2015

La Belgique voit également son activité croître avec 20 000 sites clients acquis sur la période.



## Renforcement de la flexibilité financière du Groupe

Dans ce contexte de forte croissance commerciale et comme mentionné dans le document de référence, le Groupe a finalisé l'augmentation de son crédit syndiqué bancaire en doublant son montant à 120 M€ et en rationalisant les covenants de ce crédit et des souches obligataires. Ce renforcement de flexibilité financière va notamment permettre de poursuivre et d'accélérer la conquête de parts de marché.

## Précisions sur l'évolution de l'activité globale du Groupe en 2016

Le succès commercial rencontré sur la période, combiné à l'accord finalisé avec ERDF sur l'extension du contrat de prestation pour une année, aura un impact positif de l'ordre de 30 M€ sur le Résultat Opérationnel Courant de l'exercice 2016. Le Groupe révisera en conséquence ses objectifs annuels de croissance de Chiffre d'Affaires et de Résultat Opérationnel Courant lors de la présentation de ses résultats du premier semestre qui aura lieu le 28 septembre 2016. L'objectif d'une croissance supérieure à 20% du portefeuille clients est par ailleurs confirmé.

### Prochain rendez-vous :

*Chiffre d'affaires et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 le 28 septembre 2016 après bourse*

### A propos de Direct Energie

Troisième acteur français de l'électricité et du gaz, le groupe Direct Energie a déjà acquis et fidélisé, en France et en Belgique (sous la marque Poweo), plus de 1,6 million de sites clients résidentiels et professionnels. Acteur intégré de l'énergie, Direct Energie intervient dans la production et la fourniture d'électricité, la fourniture de gaz, et les services énergétiques à ses clients. Le Groupe fonde son succès depuis plus de treize ans sur son expertise technique, l'excellence de sa relation clients et sa capacité à innover.

En 2015, Direct Energie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé légèrement supérieur à 1 Md€ et a livré 11,4TWh d'énergie.

Pour plus d'informations : [www.direct-energie.com](http://www.direct-energie.com)

### Contact presse :

#### Image Sept

Grégoire Lucas - [glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr) - Tel + 33 (0)1 53 70 74 94

Marie Artzner - [martzner@image7.fr](mailto:martzner@image7.fr) - Tel + 33 (0)1 53 70 74 31 ou + 33 (0)6 75 74 31 73

#### CM CIC Market Solutions

Stéphanie Stahr - [stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr) - Tel + 33 (0)1 53 48 80 57

#### Direct Energie

Mathieu Behar - [mathieu.behar@direct-energie.com](mailto:mathieu.behar@direct-energie.com) - Tel +33 (0)6 12 48 85 85

## Annexe 1: Informations sectorielles

<i>En milliers d'euros</i>	Au 31/03/2016						
	Commerce		Production	Eliminations	Total		Total
	France	Belgique	France	France	France	Belgique	
<b>Chiffre d'affaires</b>							
Produits des activités ordinaires	502 549	8 448	5 060	(19)	507 589	8 448	516 037
<i>dont produits externes</i>	502 529	8 448	5060	-	507 589	8 448	516 037
<i>dont produits inter-segments</i>	19	-	-	(19)	-	-	-
<i>En milliers d'euros</i>	Au 31/03/2015						
	Commerce		Production	Eliminations	Total		Total
	France	Belgique	France	France	France	Belgique	
<b>Chiffre d'affaires</b>							
Produits des activités ordinaires	317 938	554	165	(362)	317 741	554	318 295
<i>dont produits externes</i>	317 576	554	165	-	317 741	554	318 295
<i>dont produits inter-segments</i>	362	-	-	(362)	-	-	-